

## Résumés des articles

*Financial instability, political crises and contagion,*  
par V. Vaugirard

Cet article étudie les crises de liquidité bancaire en faisant l'hypothèse que les gouvernements peuvent avoir une propension à secourir un secteur bancaire défaillant au-delà de ce qui est socialement optimal, pour préserver leur réputation. Cette distorsion nourrit une incertitude politique, dans la mesure où les citoyens peuvent désapprouver une décision de renflouement et ainsi limoger le gouvernement. Cet article montre qu'une plus grande incertitude politique exacerbe les instabilités financières et politiques dans le sens où cette incertitude accroît l'ensemble des paramètres du modèle pour lesquels les « ruées bancaires » (paniques) et le limogeage du gouvernement sont optimaux. Cette plus grande incertitude politique peut résulter de l'occurrence d'une crise politico-financière dans un autre pays présentant des caractéristiques similaires. Un phénomène de contagion peut alors se matérialiser si les citoyens revoient leurs croyances sur le type de gouvernements (bénévoles ou égoïstes) dans d'autres pays.

**Mots clés :** crises de liquidité bancaire, plan de renflouement, crise politique, contagion.

**Classification JEL :** F3, G2, D8.

*Heterogeneous anchoring in dichotomous choice valuation framework,*  
par E. Flachaire, G. Hollard, S. Luchini

Dans cette étude, nous nous intéressons au problème de l'ancrage dans les enquêtes d'évaluation contingente à doubles offres successives. Un tel problème apparaît lorsque les réponses obtenues sont influencées par les offres proposées aux individus.

Nous proposons une méthodologie, issue de la psychologie, afin de caractériser deux groupes distincts d'individus : un groupe sensible à l'ancrage et un autre qui ne l'est pas. Adaptant un modèle, proposé par Herriges and Shogren (1996) pour contrôler l'ancrage, nous montrons que la prise en compte d'une

telle hétérogénéité permet d'obtenir des estimations plus précises que celles obtenues avec la prise en compte d'une seule offre. Ce résultat contraste avec ceux de la littérature, qui trouvent que le gain de précision obtenu avec la prise en compte d'une deuxième offre est en général perdu en présence d'ancrage significatif, à tel point qu'il vaut mieux ne pas proposer une deuxième offre.

**Mots clés :** ancrage, évaluation contingente, hétérogénéité, effets de contexte.

**Classification JEL :** Q26, C81, D71.

*Incertitude sur l'effet global ou sur les délais d'action de la politique monétaire : politique robuste et activisme*, par D. Laskar

On compare deux cas d'incertitude qui ont abouti à des arguments de référence en faveur de moins d'activisme de la politique monétaire : celui où l'incertitude porte sur l'effet global de la politique, comme dans Brainard (1967) ; et celui où elle porte sur ses délais d'action, comme dans Friedman (1960). On montre que l'approche bayésienne donne des résultats similaires dans les deux cas, mais que ce n'est qu'avec une incertitude sur les délais d'action qu'une approche en termes de robustesse (critère du minimax) conduit nécessairement à moins d'activisme. De plus, dans ce cas, l'activisme de la politique robuste est encore plus faible que ce que donne l'approche bayésienne.

**Mots clés :** politique robuste, incertitude, activisme.

**Classification JEL :** E50, E60, D81.

*Du modèle économique de Spence à la nouvelle sociologie économique de White*, par P. Rème

Cet article s'intéresse à la façon dont un sociologue, fondateur de ce que l'on appelle aujourd'hui la « New Economic Sociology », Harrison White, a repris presque à l'identique le modèle d'un économiste, Michael Spence, sur les relations employeurs / employés en situation d'asymétrie d'information et ce, afin de bâtir son propre modèle des marchés.

Il s'agit plus précisément de montrer que cet emprunt (méthodologique) cache en réalité des différences plus profondes entre les deux auteurs, et de déterminer dans quelle mesure il peut donner un éclairage nouveau concernant les rapports entre économie et sociologie.

**Mots clés :** modèle de marchés, sociologie économique, réseaux sociaux.

**Classification JEL :** L11, A14.